Checkliste

Die Unternehmerpersönlichkeit

Sie haben Motivationsstärke (gegenüber sich selbst, Partnern/Mitarbeitern)	
Sie können präsentieren und Ihre Person positiv und überzeugend darstellen	
Sie haben den unabdingbaren Wunsch nach Selbstständigkeit	
Ihr(e) LebenspartnerIn unterstützt den Schritt in die Selbstständigkeit und ist sogar in Teilaktivitäten eingebunden	
Es gibt keine privaten Einflüsse, die Ihr Vorhaben behindern könnten	

Ihre fachliche Qualifikation

Sie bringen neben Ihrem Fach-/Branchenwissen auch ausreichend Berufs- und Lebenserfahrung mit	
Ihre Qualifikationen und Abschlüsse entsprechen den Anforderungen Ihrer Branche	
Sie besitzen Kenntnisse und Qualifikationen in den Bereichen Marketing & Vertrieb, EDV, Rechnungswesen und in der Kalkulation	

Unternehmensform

Sie haben die Wahl der Rechtsform Ihres Unternehmens unter wirtschaftlichen, rechtlichen und steuerlichen Aspekten betrachtet	
Sie verfügen über grundlegende Kenntnisse der rechtlichen Ausgestaltung der von Ihnen gewählten Rechtsform	

Der Geschäftsplan

Sie besitzen einen konkreten, detaillierten und realistischen Geschäftsplan zur Umsetzung Ihrer Geschäftsidee	
Ihr Geschäftsplan ist klar, sachlich, leicht verständlich und in einer sauberen und strukturierten Form verfasst	

Kapitalbedarf und Finanzierung

Sie verfügen über 15-20% Eigenmittel	

Produkt/Dienstleistung

Sie können die wesentlichen und besonderen Merkmale Ihrer Produkte/ Dienstleistungen aufzeigen, auch im Vergleich zur Konkurrenz	

Branche und Wettbewerb

Sie können die Branche und den Markt, in dem Sie mit Ihrem Unternehmen tätig sein wollen, klar definieren	

Marketing und Vertrieb

Sie sind in der Lage, Ihre Zielgruppe genau zu definieren	
Sie kennen die möglichen Vertriebswege für Ihre Produkte/Dienstleistungen	

Umsatz und Kostenplanung

Sie haben eine realistische Umsatz- und Kostenplanung, Investitions-, Personal-, Liquiditäts- und Rentabilitätsplanung erstellt	
Ihr Vorhaben ist wirtschaftlich rentabel und lässt sich dadurch möglichen Kapitalgebern überzeugend darstellen	
Sie können messbare Ziele benennen, die durch künftige Soll-Ist-Abweichungen leicht überprüft werden können	