



**DEUTSCHER  
GRÜNDER  
PREIS**

Eine Initiative von



## Der Deutsche Gründerpreis - Daten und Fakten

<b>Die Idee</b>	Der Deutsche Gründerpreis ist die bedeutendste Auszeichnung für herausragende Unternehmer in Deutschland. Ziel der Initiative ist es, ein positives Gründungsklima in Deutschland zu fördern und Mut zur Selbstständigkeit zu machen.
<b>Die Initiatoren</b>	Der Deutsche Gründerpreis wird von stern, Sparkassen, ZDF und Porsche ausgelobt. Die Partner setzen sich bereits seit 1997 für die Förderung der Gründungskultur und des Unternehmertums ein. Seit 2007 unterstützt Porsche den Deutschen Gründerpreis.
<b>Die Kategorien</b>	Schüler StartUp (Unternehmen 1 bis 3 Jahre alt) Aufsteiger (Unternehmen 4 bis 7 Jahre alt) Lebenswerk sowie Sonderpreis (für außergewöhnliche Unternehmerleistungen)
<b>Die Erfolge</b>	<b>Kategorie Schüler:</b> bislang haben über 51.000 Schüler teilgenommen <b>Kategorie StartUp:</b> Begleitung von knapp 10.000 Gründungsteams seit 1997
<b>Die Kooperationspartner</b>	Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie
<b>Die Förderer</b>	Bertelsmann AG, Hartmut Ostrowski Gruner + Jahr AG & Co KG, Dr. Bernd Buchholz Süddeutsche Zeitung, Stefan Rohr Versicherungen der Sparkassen, Gerhard Müller

Der Deutsche Gründerpreis  
wird unterstützt durch



**Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Technologie**



**DEUTSCHER  
GRÜNDER  
PREIS**

Eine Initiative von



## Der Deutsche Gründerpreis

Der Deutsche Gründerpreis ist die bedeutendste Auszeichnung für herausragende Unternehmer in Deutschland. Er wird für vorbildhafte Leistungen bei der Entwicklung von innovativen und tragfähigen Geschäftsideen und beim Aufbau neuer Unternehmen verliehen. Ziel des Deutschen Gründerpreises ist es, ein positives Gründungsklima in Deutschland zu fördern und Mut zur Selbstständigkeit zu machen.

Der Deutsche Gründerpreis wird jährlich in den Kategorien Schüler, StartUp, Aufsteiger und Lebenswerk verliehen. Damit werden unternehmerische Vorbilder in unterschiedlichen Unternehmensphasen ausgezeichnet – vom Schülerplanspiel bis zum Lebenswerk. Außergewöhnliche Unternehmerleistungen können mit einem Sonderpreis gewürdigt werden.

Ausgelobt wird der Deutsche Gründerpreis von den Partnern stern, Sparkassen, ZDF und Porsche. Bereits seit 1997 setzen sich die Partner für die Förderung des Unternehmertums und der Gründungskultur ein. Seit 2007 unterstützt Porsche den Deutschen Gründerpreis. Die Initiative wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie und weiteren namhaften Förderern unterstützt.

### Die Kategorien

In der Kategorie Schüler werden Jugendliche ausgezeichnet, die im Rahmen eines internetbasierten Existenzgründer-Planspiels das überzeugendste Geschäftskonzept für ein fiktives Unternehmen entwickelt haben.

Den Deutschen Gründerpreis in der Kategorie StartUp erhalten Existenzgründer, deren Unternehmen ein bis drei Jahre alt sind. Prämiert werden Gründungen, die sich überdurchschnittlich erfolgreich im Markt durchsetzen konnten.

Der Preis in der Kategorie Aufsteiger wird an Gründer verliehen, deren Unternehmen ein außerordentliches Wachstum erreicht und das Potenzial zur Marktführerschaft haben. Die Firmen dürfen höchstens zwischen vier und sieben Jahre alt sein.





**DEUTSCHER  
GRÜNDER  
PREIS**

Eine Initiative von



In der Kategorie Lebenswerk werden Unternehmer gewürdigt, die mindestens eine nachhaltig erfolgreiche Firma in Deutschland aufgebaut haben, in der eine beispielhafte Unternehmenskultur herrscht. Als vorbildliche Unternehmerpersönlichkeit übernimmt der Preisträger über seine unternehmerische Tätigkeit hinaus soziale Verantwortung.

Der Sonderpreis kann an Unternehmer vergeben werden, die besondere unternehmerische Herausforderungen auf eine außergewöhnliche Weise bewältigt haben.

### **Die Auszeichnung**

Der elfte Deutsche Gründerpreis wird am 26. Juni 2012 in Berlin verliehen. Die Gewinner erhalten ihre Auszeichnungen im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung, bei der namhafte Persönlichkeiten aus Politik und Wirtschaft anwesend sind. Die Finalisten und Preisträger aller Kategorien werden für einen Film porträtiert und ggf. im Rahmen einer Sendung des ZDF, im Magazin stern und auf stern.de präsentiert.

Die zehn besten Schülerteams gewinnen Geldpreise im Wert von insgesamt 6.000 Euro und eine Einladung zum Future Camp, einem speziell für Schüler entwickelten Persönlichkeitstraining mit spannenden Workshops und Outdooraktionen.

Die Finalisten und Preisträger in den Kategorien StartUp und Aufsteiger erhalten ein individuelles auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Coaching durch die Porsche Consulting GmbH, ein Medientraining und Zugang zum Alumni-Netzwerk des Deutschen Gründerpreises. Darüber hinaus übernimmt das Kuratorium des Deutschen Gründerpreises Patenschaften für diese Unternehmen. Zwei Jahre lang stellen die Paten erfolgsnotwendiges Know-how zur Verfügung und unterstützen die Firmen je nach Bedarf in allen betriebswirtschaftlichen Bereichen wie Finanzierung, Organisation, Marketing, Vertrieb, Recht oder Personal.

### **Das Auswahlverfahren**

Der Deutsche Gründerpreis für Schüler wird an die besten Teams des Existenzgründer-Planspiels vergeben, an dem alle Jugendlichen ab 16 Jahren teilnehmen können. Spielplattform dieses bundesweit größten Existenzgründer-Planspiels ist das Internet.





Eine Initiative von



In den Kategorien StartUp, Aufsteiger und Lebenswerk sowie beim Sonderpreis werden die Unternehmen durch ein Experten-Netzwerk vorgeschlagen. Die in Frage kommenden Firmen werden bundesweit recherchiert und auf ihre Eignung geprüft. Die drei besten Unternehmen in den Kategorien StartUp und Aufsteiger werden für den Deutschen Gründerpreis nominiert. Eine hochkarätige Jury wählt daraus die Preisträger aus.



DEUTSCHER  
GRÜNDER  
PREIS

Eine Initiative von



## Der Deutsche Gründerpreis und sein Netzwerk

Der Deutsche Gründerpreis wird von den Partnern stern, Sparkassen, ZDF und Porsche ausgelobt. Mit dieser bedeutendsten Auszeichnung für herausragende Unternehmer in Deutschland würdigen die Partner unternehmerische Vorbilder in unterschiedlichen Unternehmensphasen – vom Planspiel bis zum Lebenswerk. Ziel des Deutschen Gründerpreises ist es, ein positives Gründungsklima in Deutschland zu fördern und Mut zur Selbstständigkeit zu machen.

Bereits seit 1997 engagieren sich die Partner für die Förderung des Unternehmertums und der Gründungskultur. Jeder Partner bringt sein spezifisches Know-how in die Initiative ein. Der stern, eines der auflagenstärksten deutschen Magazine, berichtet über die Nominierten und die Preisträger und stellt die notwendige Öffentlichkeit, journalistische Hintergründe und Zusammenhänge her. Die Sparkassen, die jede zweite Existenzgründungsfinanzierung in Deutschland begleiten, steuern ihr umfassendes Fachwissen in der Gründungsfinanzierung bei. Das ZDF sorgt für die mediale Vermittlung beispielhafter unternehmerischer Leistungen und für die Präsenz der Initiative in der Öffentlichkeit. Die Dr. Ing. h. c. Porsche AG und die Porsche Consulting GmbH stellen mit ihrer langjährigen Erfahrung in der Prozessoptimierung sicher, dass herausragende unternehmerische Ideen nicht an der Umsetzung im Alltagsgeschäft scheitern.

Mitglieder des Kuratoriums des Deutschen Gründerpreises sind Willy Bogner, Prof. Dr. Ludwig Georg Braun, Dieter Burmester, Heinrich-Otto Deichmann, Anton Wolfgang Graf von Faber-Castell, Günther Fielmann, Prof. Klaus Fischer, Wolfgang Grupp, Dr. Jürgen Heraeus, Prof. Dr. Claus Hipp, Dr. Maximilian Hugendubel, Prof. Dr. Berthold Leibinger, Michael Lindner, Toni Meggle, Friedrich von Metzler, Dr. Michael Otto, Alfred Theodor Ritter, Annette Roeckl, Rosely Schweizer, Dr. Folkart Schweizer, Gerd Strehle, Dr. Martin Viessmann und Prof. Dr. Reinhold Würth. Sprecher des Kuratoriums ist Dr. Florian Langenscheidt.

Das Kuratorium übernimmt Patenschaften für die Nominierten und Preisträger des Deutschen Gründerpreises.





Eine Initiative von



Kooperationspartner des Deutschen Gründerpreises ist das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie.

Förderer des Deutschen Gründerpreises sind die Bertelsmann AG, die Gruner + Jahr AG & Co KG, die Süddeutsche Zeitung und die Versicherungen der Sparkassen. Sie unterstützen die Idee des Deutschen Gründerpreises.

Zu den rund 300 Experten des Deutschen Gründerpreises zählen Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Politik, Vertreter von Handels- und Handwerkskammern, Universitäten, Technologie-Transferstellen, Venture Capital-Geber und Vertreter der Sparkassen-Finanzgruppe. Die Experten schlagen geeignete Unternehmen für den Deutschen Gründerpreis vor.

**Kontakt:**

Deutscher Gründerpreis

Projektbüro

Nadine Helterhoff

Charlottenstraße 47

10117 Berlin

Tel (030) 2 02 25-51 33

Fax(030) 2 02 25-51 31

Email [nadine.helterhoff@dsgv.de](mailto:nadine.helterhoff@dsgv.de)

[www.deutscher-gruenderpreis.de](http://www.deutscher-gruenderpreis.de)

