



Eine Initiative von



Pressemitteilung

Aufgepasst: Countdown für junge Zukunftsgründer läuft

Noch bis zum 12. Februar können sich Jugendliche beim Deutschen Gründerpreis für Schüler bewerben

Hamburg, 18. Januar 2010 – Noch vier Wochen haben Jugendliche Zeit, sich für eine Teilnahme an Deutschlands größtem Existenzgründer-Planspiel der Partner *stern*, Sparkassen, ZDF und Porsche zu bewerben. Wer Lust hat, ein fiktives Unternehmen zu gründen und spannende Einblicke in die Welt der Wirtschaft zu erhalten, sollte mit seinem Team unter www.deutscher-gruenderpreis.de/schueler schnell noch das Bewerbungsformular ausfüllen.

Während der viermonatigen Spielphase lösen die Schülerteams Aufgaben und beschäftigen sich mit den unterschiedlichsten Aspekten der Betriebswirtschaftslehre, wie etwa der Erstellung eines Finanzierungsplans oder der Entwicklung von Marketing-Aktivitäten. Die theoretischen Inhalte werden dabei immer mit praktischen Beispielen illustriert, was die teilnehmenden Schülerteams besonders schätzen. Laut einer Umfrage* unter den Teilnehmern 2009 verleihen drei Viertel von ihnen der praktischen Aneignung von Wirtschaftswissen einen großen Stellenwert. Diese Einschätzung wird von den als Spielbetreuern fungierenden Lehrern geteilt: 90 Prozent heben hervor, dass das Planspiel den Schülern einen tiefen Einblick in die Wirtschaftswelt gibt und die persönlichen Fähigkeiten der Teilnehmer stärkt - wichtige Voraussetzungen für den Start ins Berufsleben. Frank Rehorst, langjähriger Spielbetreuer, bringt es auf den Punkt: „Die Schüler gehen als Jugendliche in das Planspiel hinein und kommen als Erwachsene wieder heraus.“

Einsatz der Schüler wird mit tollen Preisen belohnt!

Neben der Bundessiegerehrung im Juni erhalten die Top Ten Teams Geldpreise in Höhe von insgesamt 6.000 Euro und die fünf besten fahren im Herbst 2010 außerdem ins Future Camp, einem speziell für die Teilnehmer entwickelten Management- und Persönlichkeitstraining. Das Siegerteam wird außerdem im Rahmen der Verleihung des Deutschen Gründerpreises in der Kategorie „Schüler“ ausgezeichnet.

* Quelle: Abschlussbefragung der Teilnehmer und Lehrer aus der Spielrunde 2009 im Auftrag des Deutschen Sparkassen Verlags (September 2009)

Der Deutsche Gründerpreis
wird unterstützt durch





Eine Initiative von



Hintergrund

Der Deutsche Gründerpreis ist die bedeutendste Auszeichnung für herausragende Unternehmer in Deutschland. Ziel der Initiative ist es, ein positives Gründungsklima in Deutschland zu fördern und Mut zur Selbstständigkeit zu machen. Der Preis wird jährlich in den Kategorien Schüler, StartUp, Aufsteiger und Lebenswerk verliehen. Außergewöhnliche Unternehmerleistungen können mit einem Sonderpreis gewürdigt werden. Ausgelobt wird der Deutsche Gründerpreis von den Partnern *stern*, Sparkassen, ZDF und Porsche, die sich bereits seit 1997 für die Förderung des Unternehmertums und der Gründungskultur engagieren. Der Deutsche Gründerpreis wird durch ein hochkarätiges Kuratorium unterstützt, das Patenschaften für die Nominierten und Preisträger übernimmt. Förderer des Deutschen Gründerpreises sind die Bertelsmann AG, die Gruner+Jahr AG, die Süddeutsche Zeitung und die Versicherungen der Sparkassen. Kooperationspartner ist das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie. Der Deutsche Gründerpreis für Schüler arbeitet darüber hinaus mit verschiedenen Kultusministerien und Bildungsinitiativen zusammen. Seit Beginn des Spiels im Jahr 1999 haben über 40.000 Schüler teilgenommen.

Kontakt

Projektbüro Deutscher Gründerpreis für Schüler

Nadja Töpfer

Am Baumwall 11

20459 Hamburg

Tel: (040) 37 03 45 45

E-Mail: deutscher-gruenderpreis@stern.de

Der Deutsche Gründerpreis
wird unterstützt durch



**Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie**