



Pressemitteilung

**Hohe Beteiligung beim Deutschen Gründerpreis für Schüler –
junge Menschen wollen sich auf das Berufsleben vorbereiten**
5.000 Jugendliche gründen ihre Zukunft

Hamburg, 01. März 2010 – Im knapper gewordenen Zeitbudget von Schülern spielt die Vorbereitung auf das Berufsleben weiterhin eine wesentliche Rolle. Für 1.125 Teams – das sind bundesweit 5.000 Schüler – heißt es deshalb beim Deutschen Gründerpreis für Schüler: Auf die Plätze, fertig, Gründer! In den nächsten vier Monaten lernen die Teilnehmer ein eigenes fiktives Unternehmen Schritt für Schritt aufzubauen. Dabei finden sie heraus, was es bedeutet, wie ein echter Unternehmer zu denken und zu handeln. Diese Vorstellung, einmal selbst Existenzgründer zu sein, reizt auch das Team „Leonora“ aus Minden: „Wir freuen uns darauf, mit der Teilnahme einen Einblick in die komplexe Welt der Wirtschaft zu gewinnen und dabei viel Neues zu lernen“, so Teammitglied Sven K.

Für die Spielrunde 2010 wurden die Aufgaben von Experten grundlegend überarbeitet und gekürzt. Die Bearbeitung ist nun an das veränderte Zeitbudget angepasst - bei unverändert hoher Qualität. Nadja Töpfer, Projektleiterin des Deutschen Gründerpreises für Schüler, ist mit den Teilnehmerzahlen sehr zufrieden: „Dass wieder so viele Teams teilnehmen, freut uns sehr. Wir drücken allen ganz fest die Daumen, wünschen viel Erfolg und vor allem eine Menge Spaß im Team.“

Die Anstrengung lohnt sich am Ende für alle: Neben den interessanten Erfahrungen innerhalb der Gruppe und dem Erwerb von Praxiswissen aus der Wirtschaft können alle Jugendliche ein Teilnahme-Zertifikat für ihre Bewerbungsunterlagen mitnehmen, was bei Personalchefs garantiert gut ankommt. Die besten zehn Teams fahren zusätzlich zur Bundessiegerehrung am 22. Juni in Hamburg und ihnen winken Geldpreise in Höhe von insgesamt 6.000 Euro. Die ersten fünf Teams werden in das Future Camp eingeladen, wo sie ein Management- und Persönlichkeits-training mit verschiedenen Workshops und spannenden Outdoor-Aktivitäten absolvieren.



Eine Initiative von



Weitere Informationen für Schüler sowie Materialien für Lehrer zur Einbindung des Themas in den Unterricht gibt es unter www.deutscher-gruenderpreis.de/schueler

Hintergrund

Der Deutsche Gründerpreis ist die bedeutendste Auszeichnung für herausragende Unternehmer in Deutschland. Ziel der Initiative ist es, ein positives Gründungsklima in Deutschland zu fördern und Mut zur Selbstständigkeit zu machen. Der Preis wird jährlich in den Kategorien Schüler, StartUp, Aufsteiger und Lebenswerk verliehen. Außergewöhnliche Unternehmerleistungen können mit einem Sonderpreis gewürdigt werden. Ausgelobt wird der Deutsche Gründerpreis von den Partnern *stern*, Sparkassen, ZDF und Porsche, die sich bereits seit 1997 für die Förderung des Unternehmertums und der Gründungskultur engagieren. Der Deutsche Gründerpreis wird durch ein hochkarätiges Kuratorium unterstützt, das Patenschaften für die Nominierten und Preisträger übernimmt. Förderer des Deutschen Gründerpreises sind die Bertelsmann AG, die Gruner+Jahr AG, die Süddeutsche Zeitung und die Versicherungen der Sparkassen. Kooperationspartner ist das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie. Der Deutsche Gründerpreis für Schüler arbeitet darüber hinaus mit verschiedenen Kultusministerien und Bildungsinitiativen zusammen. Seit Beginn des Spiels im Jahr 1999 haben über 40.000 Schüler teilgenommen.

Kontakt

Projektbüro Deutscher Gründerpreis für Schüler

Nadja Töpfer

Am Baumwall 11

20459 Hamburg

Tel: (040) 37 03 45 45

E-Mail: deutscher-gruenderpreis@stern.de

Der Deutsche Gründerpreis
wird unterstützt durch



**Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie**