



Pressemitteilung

Deutscher Gründerpreis für Schüler erhält Comenius-Edu-Media-Siegel

Existenzgründer-Planspiel als besonders wertvolles didaktisches
Multimediaprodukt ausgezeichnet

Berlin, 28. Juni 2010 – Der Deutsche Gründerpreis für Schüler hat vergangenen Freitag in Berlin das Comenius-Edu-Media-Siegel der Gesellschaft für Pädagogik und Information e. V. (GPI) erhalten. Die wohl bedeutendste deutsche und europäische Auszeichnung für didaktische Multimediaprodukte wurde dem Existenzgründer-Planspiel in der Kategorie Schulbildung verliehen.

Nadja Töpfer, Projektleiterin des Deutschen Gründerpreises für Schüler, hat die Auszeichnung im Haus des Deutschen Handwerks entgegen genommen: „Ich freue mich sehr über diese Auszeichnung. Sie unterstreicht den Qualitätsanspruch des Deutschen Gründerpreises für Schüler. Die Initiatoren *stern*, Sparkassen, ZDF und Porsche wollen das Thema Wirtschaft für Jugendliche praxisorientiert erlebbar machen. Sie sehen die Auszeichnung als Motivation, das Existenzgründer-Planspiel als ideales Lern- und Probierfeld in den Schulunterricht fest zu integrieren.“

Das Comenius-Edu-Media-Siegel bescheinigt dem Existenzgründer-Planspiel für Jugendliche, bei dem seit Beginn im Jahr 1999 bereits über 45.000 Schülerinnen und Schüler teilgenommen haben, eine besondere didaktische und mediale Qualität. Die Entscheidung über die Auszeichnung trifft eine international besetzte Fachjury mit Medienexperten aus 10 europäischen Ländern. Bei dem herstellerneutralen Bewertungsverfahren stehen die Inhalte und das didaktische Konzept der Bildungsmedien im Vordergrund.

Die didaktisch hohe Qualität des Deutschen Gründerpreises für Schüler bestätigen auch immer wieder Lehrer, die das Planspiel in ihren Unterricht integrieren. So auch Ingmar Münther, Lehrer für Sozial- und Wirtschaftswissenschaften an der Kurt-Tucholsky-Gesamtschule in Minden, der seit vielen Jahren begeistert mit seinen Schülern daran teilnimmt: „Das Besondere beim Deutschen Gründerpreis für Schüler liegt in der Verknüpfung von ökonomischen Unterrichtsinhalten mit realen Wirtschaftsszenarien. Die Schüler beginnen im Verlauf des Planspiels selbstständig zu handeln und erwerben spielerisch und nebenbei wichtige Schlüsselqualifikationen wie Teamfähigkeit, Eigeninitiative, Kreativität und Durchhaltevermögen für ihr späteres Berufsleben.“

Der Deutsche Gründerpreis
wird unterstützt durch





Eine Initiative von



Nähere Informationen zum Deutschen Gründerpreis für Schüler unter www.deutscher-gruenderpreis.de/schueler

Hintergrund

Der Deutsche Gründerpreis ist die bedeutendste Auszeichnung für herausragende Unternehmer in Deutschland. Ziel der Initiative ist es, ein positives Gründungsklima in Deutschland zu fördern und Mut zur Selbstständigkeit zu machen. Der Preis wird jährlich in den Kategorien Schüler, StartUp, Aufsteiger und Lebenswerk verliehen. Außergewöhnliche Unternehmerleistungen können mit einem Sonderpreis gewürdigt werden. Ausgelobt wird der Deutsche Gründerpreis von den Partnern *stern*, Sparkassen, ZDF und Porsche, die sich bereits seit 1997 für die Förderung des Unternehmertums und der Gründungskultur engagieren. Der Deutsche Gründerpreis wird durch ein hochkarätiges Kuratorium unterstützt, das Patenschaften für die Nominierten und Preisträger übernimmt. Förderer des Deutschen Gründerpreises sind die Bertelsmann AG, die Gruner+Jahr AG, die Süddeutsche Zeitung und die Versicherungen der Sparkassen. Kooperationspartner ist das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie. Der Deutsche Gründerpreis für Schüler arbeitet darüber hinaus mit verschiedenen Kultusministerien und Bildungsinitiativen zusammen. Seit Beginn des Spiels im Jahr 1999 haben über 45.000 Schüler teilgenommen.

Kontakt

Projektbüro Deutscher Gründerpreis für Schüler
Nadja Töpfer
Am Baumwall 11
20459 Hamburg
Tel: (040) 37 03 45 45
E-Mail: deutscher-gruenderpreis@stern.de

Der Deutsche Gründerpreis
wird unterstützt durch

