

Pressemitteilung

Deutscher Gründerpreis: Die Vorschlagsrunde 2014 ist gestartet.
Auszeichnung der Top-Experten des Jahres 2013.

Das vereinfachte und transparente Auswahlverfahren gibt der Jury mehr Zeit Stärken und Schwächen jedes Unternehmenskandidaten zu bewerten.

Berlin, 4. November 2013 – Erfolgreiche Gründer besitzen neben einer visionären Gründungsidee und der Fähigkeit, diese umzusetzen, viel Mut und Überzeugungskraft. Ihr Einsatz für ihre anspruchsvollen Ziele macht sie zu Vorbildern für angehende Unternehmer. Solche beispielhaften Gründer ehrt der Deutsche Gründerpreis, die bedeutendste Auszeichnung für Unternehmer in Deutschland, bereits zum 13. Mal. Bis zum 15. Januar 2014 schlagen die rund 300 Experten des Deutschen Gründerpreises geeignete Kandidaten für den Deutschen Gründerpreis in den Kategorien StartUp, Aufsteiger und Lebenswerk sowie für den Sonderpreis vor. Eine Direktbewerbung der Unternehmen ist nicht möglich.

Für die Kategorie Schüler, ein internetbasierendes Existenzgründer-Planspiel, findet ein gesondertes Bewerbungsverfahren statt.

Das vereinfachte Auswahlverfahren: ein Plus für die Kandidaten und die Experten

Jedes vorgeschlagene Unternehmen erhält von mindestens zwei Juroren nach jeder erreichten Auswahlstufe ein individuelles Feedback zu Stärken und Schwächen des Geschäftsmodells. Die Juroren können nun die Jurysitzungen auch online vorbereiten. So bleibt während der Jurysitzungen in Berlin mehr Zeit für noch intensivere Diskussionen über jeden einzelnen Kandidaten. Die Unternehmen profitieren davon durch detailreichere Feedbacks. Die Experten bekommen nach jeder Auswahlstufe Einblick in die Jury-Feedbacks ihrer Kandidaten.

Am 16. September 2014 werden die Preisträger im Rahmen der Verleihung im ZDF-Hauptstadtstudio in Anwesenheit des Bundeswirtschaftsministers mit dem Deutschen Gründerpreis ausgezeichnet.

Die Finalisten in den Kategorien StartUp und Aufsteiger erhalten darüber hinaus ein individuelles, auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Coaching durch die Unternehmensberatung Porsche Consulting GmbH sowie ein eintägiges Medientraining durch das ZDF. Sie werden in einem Film

Der Deutsche Gründerpreis
wird unterstützt durch

porträtiert und gegebenenfalls im Rahmen einer Sendung des ZDF, im Magazin stern und auf stern.de präsentiert. Das Kuratorium des Deutschen Gründerpreises, namhafte deutsche Unternehmerpersönlichkeiten, stellt den Finalisten und Preisträgern sein Know-how im Rahmen von zweijährigen Patenschaften zur Verfügung. Alle Finalisten werden zudem in das Alumni-Netzwerk des Deutschen Gründerpreises aufgenommen.

Top-Experten 2013: ausgezeichnete Kenner der deutschen Unternehmenszene

Die Initiatoren des Deutschen Gründerpreises – stern, Sparkassen, ZDF und Porsche – zeichnen für das bereits abgelaufene Wettbewerbsjahr 2013 die Top-Experten ihres bundesweiten Experten-Netzwerkes aus. Das Netzwerk besteht aus rund 300 Branchenkennern und Gründungsexperten und ist der Kern des Deutschen Gründerpreises. Nur durch die Vorschläge der Experten erhalten geeignete Unternehmenskandidaten die Chance, am Wettbewerb teilzunehmen.

Als Top-Experten werden seit 2008 die Personen ausgezeichnet, die bereits seit mehreren Jahren erfolgversprechende Unternehmen für den Deutschen Gründerpreis benennen. Die Top-Experten 2013 sind:

- Tina Haaren, Sparkasse Bremerhaven
- Dr. Benedikte Hatz, f.u.n. netzwerk nordbayern gmbh
- Simon Hentschel, F.A.Z.-Institut
- Stefanie Huppmann, Hamburger Sparkasse
- Jörg Püschel, Sparkasse KölnBonn
- Lars Köhler, Businessplan-Wettbewerb Sachsen GmbH

Die Freude über die Auszeichnung ist groß bei Simon Hentschel, Ressortleiter Gründungs- und Wachstumsprojekte im F.A.Z.-Institut: „Mir bereitet es viel Freude, nicht nur gute Geschäftsideen vorzuschlagen, sondern vor allem, durch die Empfehlung Gründeraugen zum Leuchten zu bringen.“

Weitere Informationen zu den Top-Experten des Deutschen Gründerpreises finden Sie im Internet unter www.deutscher-gruenderpreis.de/experten

Über den Deutschen Gründerpreis:

Der Deutsche Gründerpreis ist die bedeutendste Auszeichnung für herausragende Unternehmer in Deutschland. Ziel der Initiative ist es, ein positives Gründungsklima in Deutschland zu fördern und Mut zur Selbstständigkeit zu machen. Der Preis wird jährlich in den Kategorien Schüler, StartUp, Aufsteiger und Lebenswerk verliehen. Ausgelobt wird der Deutsche Gründerpreis von den Partnern stern, Sparkassen, ZDF und Porsche, die sich bereits seit 1997 für die Förderung des Unternehmertums und der Gründungskultur engagieren. Der Deutsche Gründerpreis wird durch ein hochkarätiges Kuratorium unterstützt, das Patenschaften für die Nominierten und Preisträger übernimmt. Förderer des Deutschen Gründerpreises sind die Bertelsmann SE, die Gruner + Jahr AG, die Süddeutsche Zeitung und die Versicherungen der Sparkassen. Kooperationspartner ist das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie.

Kontakt:

Deutscher Gründerpreis

Julia Bartelt

Charlottenstraße 47, 10117 Berlin

Tel (030) 2 02 25-51 32

Fax(030) 2 02 25-51 31

E-Mail julia.bartelt@dsgv.de

www.deutscher-gruenderpreis.de



Der Deutsche Gründerpreis auf einen Blick

